



## AEC | Production multimédia, profil web et médias sociaux (NWE.1A)

### Introduction au langage multimédia

Code: 582-VA3-AG  
Durée : 45 heures  
Unités : 1,66

Le cours Introduction au langage multimédia est un cours d'introduction au monde du multimédia (Web et médias sociaux). Il vise à comprendre les différentes formes de productions multimédias, les fonctions et responsabilités des gens qui y travaillent ainsi que les lois et les normes qui régissent ce milieu.

### Captation et correction sonore

Code: 582-VB3-AG  
Durée : 45 heures  
Unités : 1,66

Le but de ce cours est de rendre l'étudiant apte à pouvoir exécuter de façon professionnelle une prise de son en utilisant les bons outils et les bonnes pratiques.

L'étudiant sera aussi emmené à nettoyer les pistes sonores enregistrées afin de fournir une qualité de son optimale lors de la diffusion.

### Techniques de montage

Code: 582-VF3-AG  
Durée : 45 heures  
Unités : 1,66

Dans le cours Techniques de montage, l'étudiant apprendra le processus de montage et ses techniques créatives.

### Techniques d'idéation et de conception 1

Code: 582-VE3-AG  
Durée : 45 heures  
Unités : 1,66

Dans le cours Techniques d'idéation et de création 1, l'étudiant apprendra à manier la caméra (installation, cadrage, etc.) et l'éclairage, et ce, dans un souci de sécurité au travail.

### Techniques d'intégration 1

Code: 582-VD4-AG  
Durée : 60 heures  
Unités : 2

Le cours Techniques d'intégration 1 vise à donner les techniques pour bâtir et animer une communauté sur les médias sociaux. En plus d'utiliser ces techniques de communication, les étudiants procéderont à des veilles stratégiques.

## **Programmation 1**

**Code: 582-VC4-AG**  
**Durée : 60 heures**  
**Unités : 2**

Le cours Programmation 1 vise à planifier, créer et mettre en ligne un site Web grâce à la connaissance et à l'application d'un langage de programmation Web.

---

## **Techniques d'idéation et de conception 2**

**Code: 582-VK3-AG**  
**Durée : 45 heures**  
**Unités : 1,66**

Le cours Techniques d'idéation et de conception 2 vise à créer des concepts originaux pour la production multimédia. Il donnera aux étudiants des outils pour générer des idées, planifier le contenu et créer des scénarios.

---

## **Techniques d'intégration 2**

**Code: 582-VJ4-AG**  
**Durée : 60 heures**  
**Unités : 2**

Le cours Techniques d'intégration 2 vise à produire une campagne marketing sur les médias sociaux à travers ses différentes étapes : planification, réalisation et analyse des résultats.

---

## **Programmation 2**

**Code: 582-VH4-AG**  
**Durée : 60 heures**  
**Unités : 2**

Le cours Programmation 2 vise à donner les outils pouvant permettre de convertir un site Web statique en un site dynamique grâce à un gestionnaire de contenu. De plus, il permet la conception et la mise à jour d'un site Web à partir d'un thème préexistant.

---

## **Composition filmique et effets spéciaux**

**Code: 582-VL3-AG**  
**Durée : 45 heures**  
**Unités : 1,66**

Le but de ce cours est de comprendre les caractéristiques des médias graphiques et de produire des compositions d'habillage infographique qui pourront être intégrées aux productions multimédias. Les étudiants apprendront les rudiments de la composition, de l'animation et de l'ajout d'effets spéciaux afin de créer des supers et des génériques.

---

## **Gestion de projet**

**Code: 582-VG6-AG**  
**Durée : 90 heures**  
**Unités : 3**

Le cours Gestion de projet vise à utiliser les notions vues dans les différents cours et de les appliquer dans le cadre d'un projet final. En plus de consolider les apprentissages, ce cours permet de faire le lien entre les différents cours du programme. Dans ce cours, l'enseignant guide les étudiants dans la planification et la réalisation de leur projet.